

## STEPHANT Régis

42, rue de la Cressonnière

35760 Saint-Grégoire

☎ : 06.85.61.73.38

✉ : [regis.stephant@gmail.com](mailto:regis.stephant@gmail.com)

34 ans – Célibataire

Mon site : [www.ledzepseo.fr](http://www.ledzepseo.fr)

## Manager SEO & Webmarketing



### FORMATION

#### Master 2ème année Services en Réseaux et e-Business (actuel ECOTIC)

2007

T.I.C. : Principes économiques (effet de réseau, nouveaux modèles d'affaires, ...), Réalisation d'un projet e-business, Marketing Viral, Web 2.0, Usages des TIC, Fracture numérique, Propriété Intellectuelle.

FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, Université de Rennes 1

#### Maîtrise Sciences Économiques, mention Industrie, Services et Concurrence

2005

Econométrie des variables qualitatives, Analyse des données, Marketing de la Grande distribution. Réalisation d'une note de conjoncture. Mémoire sur le taux de change euro / dollar.

FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, Université de Rennes 1

### EXPÉRIENCES

#### GRUPE FIRST, RESPONSABLE SEO & WEBMARKETING

Depuis octobre 2008

##### → 4 sites e-commerce BtoB & BtoC

SEO, SEA, Gestion relation publique, Intégration de places de marchés et comparateurs de prix.

Pilotage de prestataires pour les différentes missions de SEA et de Netlinking pour certains sites.

Chiffre d'affaires e-commerce passant de 100 KE en 2008 à 900 KE en 2014.

Quatre sites avec un catalogue identique mais une cible différente, et une équipe (accueil & logistique) différente.

Obstacles rencontrés : Duplicate Content, Logistique BtoB non prête pour du BtoC, Filtres Google.

##### → Développement à l'export

Lancement de sites en Italie, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Espagne et migration du site UK vers Prestashop.

Réalisation du cahier des charges en collaboration avec le prestataire réalisant chaque site.

Définition de l'arborescence de chaque site, et de la navigation à facette. Etude de mots-clés propre au pays.

Formation des équipes à l'utilisation du CMS et aux bases du SEO. Mises en place de fichiers de traductions et procédure.

#### COMITE DU MORBIHAN DE PETANQUE ET JEU PROVENCAL

Depuis 2000

##### → Secrétaire Général depuis 2013

Prise de notes, PV & Comptes rendus officiels, Organisation et gestion de réunions,

Responsable des calendriers de compétitions départementales, Organisations de grandes manifestations.

Président de la commission des jeunes de 2003 à 2012. Membre de la ligue de Bretagne de 2000 à 2008.

##### → Webmaster du site & création de sites pour les clubs depuis 2005

Plus de 200 000 visites annuelles sur [www.petanque-morbihan.fr](http://www.petanque-morbihan.fr)

Avec Dreamweaver puis WordPress MU (rédaction d'une documentation et formation), Photoshop, Rédaction d'articles.

#### C.E.E.I. CREATIV

Stage de six mois 2007

##### → Sensibilisation des PME sur les apports d'un site web (prospector, fidéliser, animer, ...)

Réalisation d'un guide pratique, préparation des supports, étude de cas de PME rennaises.

##### → Etude sur le logiciel libre (modèles d'affaires, opportunités et menaces pour les éditeurs bretons)

## COMPETENCES & LOGICIELS UTILISES

### CERTIFICATIONS

- **Google pour les Pros**, programme fondamental de formation au marketing digital. Février 2016
- **Certification Google Analytics**, Valable jusqu'en septembre 2017
- Objectifs 2016 : Certification Google Adwords et CESEO.

### COMPETENCES SEO

- **Réalisation d'Audit et actions correctives**

Crawl du site, Recherche de mots-clefs, Analyse du contenu (Optimisations des Title, Meta Description et Balises Hn, Longueur des textes et qualité rédactionnelle. Gestion du Contenu Dupliqué, Mise en place de « Cocons Sémantiques »), Analyse de liens (Nombre, qualité et ancres), Suivi des positions, Performance TTFB. Refonte de site (Préparations de fichiers pour des redirections 301).

- **Rédaction Web**

Réalisations de fiches produits pour e-commerce. Rédaction d'articles de blogs. Réalisation de Master Spin.

- **Netlinking**

### OUTILS UTILISES

Search Console, Screaming Frog, Dareboost, SeCockpit, Keyword Planner, Majestic SEO, SEO Soft, ProRank Tracker, Excel via SEO Tools, Serposcope, Google Analytics, Human Easy Spinner et Analytics SEO.

### COMPETENCES WEBMARKETING

- **Publicité en ligne / SEA**

Google Adwords (Mise en place de A à Z.), Bing Ads, Facebook Ads. Google Adsense.

- **Community Manager**

Présence sur les principaux réseaux sociaux. Animation d'une communauté sur Facebook.

Tenue de Live Tweet. Twitter Cards.

- **E-Mailing**

Sarbacane, Mailchimp.

### AUTRES LOGICIELS

Pack Office: Word, Excel (Tableaux Croisés Dynamiques, Fonctions), PowerPoint, Outlook.

WordPress, Prestashop, PluXML, iMovie, Gimp, Photoshop, Dreamweaver 8, adaptation aisée à tout logiciel.

### LANGUES

Anglais : lu, écrit. Espagnol: scolaire.

## DIVERS

Pratique de la Pétanque, plusieurs participations aux championnats de France. Président de mon club : 150 licenciés. Intérêt pour tous les Sports, la Musique, curieux de tout en SEO.

Blog SEO & Webmarketing : [www.ledzepseo.fr](http://www.ledzepseo.fr)